

# rotkreuz

## Nachrichten

Der Mitgliederbrief für Ihren Verband

Deutsches Rotes Kreuz Service GmbH • 13189 Berlin

##999999999##

Firma

Anrede Titel Vorname Nachname

Straße inkl. Hausnummer

PLZ Ort



## UNSERE THEMEN

- Die moderne Form der Mitgliederkommunikation
- Wertschätzung und Mitgliederbindung
- Preise für Online-Portal, Produktion und Versand
- Feedback zum Mitgliederbrief
- Ausgaben und Termine

## Sehr geehrte Damen und Herren,

Kundenbindung, Wertschätzung, Transparenz – Gründe für die Kommunikation mit Ihren Mitgliedern gibt es viele. Die rotkreuzNachrichten bieten Ihnen den Vorteil, ohne viel Aufwand über regionale Themen zu informieren. Halten Sie Ihre Fördermitglieder, haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende und Neumitglieder über Neuigkeiten und Projekte aus Ihrem Verband mit dem individuellen Mitgliederbrief auf dem Laufenden.

In dieser Ausgabe erläutern wir Ihnen alles Wissenswerte über die rotkreuzNachrichten – Preise, Termine und alle Ihre Vorteile. Die Ausgabe entspricht vom Layout, Umfang und der Papierqualität her dem Produkt, das wir Ihnen anbieten. So können Sie sich auch optisch und haptisch von den rotkreuzNachrichten überzeugen. Die Wertschätzung unserer Kunden und Transparenz hat für uns oberste Priorität. Aus diesem Grund gibt es bei uns keine

versteckten Kosten. Für Fragen und persönliche Gespräche stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung. Die DRK-Service GmbH – Ihr Dienstleister für das Deutsche Rote Kreuz.



Herzliche Grüße  
Ihre



Anita Drost  
Leiterin Geschäftsbereich Verlag

# Die moderne Form der Mitgliederkommunikation

Archiv Testvorlage

Freigabe Mitgliederbrief

Sie sind hier: [DRK-Mitgliederbrief](#) > [Mitgliederbriefe](#) > [DRK-KV Kreisverband Mitgliederbrief \(2520\)](#) > [Testvorlage](#) > Seite 2



## Viele Spenden für die Corona-Nothilfe

Die Corona-Nothilfe des DRK ist ein beeindruckender Erfolg. Seit dem Start sind schon mehr als zwölf Millionen Euro an Spenden eingegangen. Mit dem Geld finanziert das Rote Kreuz bundesweit Hilfsaktionen und Maßnahmen, um das Coronavirus zu bekämpfen.

Dazu gehören zahlreiche Projekte für Familien, Eltern und Kinder – wie etwa digitale Kurse für Familien mit Neugeborenen oder Alleinerziehende. Sie können Angebote wie Eltern-Kind-Gruppe, Babymassage oder Kindergartenvorbereitung jetzt virtuell nutzen. Fragen rund um Hygiene und Infektionsschutz hat das Jugendrotkreuz altersgerecht für Kinder und Jugendliche aufbereitet – in Online-Trainings und Kurzvideos, die auch in sozialen Medien eingesetzt werden. Gleichzeitig wird an neuen Ausbildungskonzepten und digitalen Lernmedien gearbeitet, um die DRK-Kräfte auch in langanhaltenden Krisen schulen zu können. Dafür kommen künftig etwa Videos, interaktiver Unterricht und Apps zum Einsatz.

Spezielle Hilfsdienste wurden zum Beispiel für Menschen mit Behinderung entwickelt, um ihnen die Situation rund um Covid-19



DRK LV Rheinland-Pfalz

Gestaltete  
Vorlagenseite  
im Online-  
Portal

Redakteure und Grafiker der DRK-Service GmbH erarbeiten professionelle Beiträge zu überregionalen DRK-Themen, die wir Ihnen online in Vorlagen bereitstellen. **Von Ausgabe zu Ausgabe entscheiden Sie**, ob Sie die Vorlagen übernehmen und nur mit Ihren Kontaktdaten versehen oder einzelne Inhalte bzw. alle mit Informationen über Ihre eigenen Projekte ersetzen möchten. Die Bearbeitung erfolgt in unserem eigens dafür programmierten Online-Portal [www.drk-mitgliederbrief.de](http://www.drk-mitgliederbrief.de).

Sie erhalten von uns viermal im Jahr einen fertig gestalteten vierseitigen DIN-A4-Mitgliederbrief. Wahlweise können gegen Aufpreis zwei zusätzliche Seiten bestellt werden. Wir bieten bis zu sechs Versandtermine an.

Durch die einheitlich gestaltete Vorlage erhalten Sie auf einfache Weise ein Kommunikationsmittel, das dem DRK-Erscheinungsbild entspricht und die Marke DRK professionell stärkt.

Ergänzt um Ihre eigenen Beiträge, ist es ein einzigartiges Informationsmittel für Ihre Mitglieder. Auf Wunsch wickeln wir auch den Druck und Postversand für Sie ab oder verschicken Ihre rotkreuzNachrichten als E-Newsletter (alle Preise lesen Sie auf der nächsten Seite).

Hier können die Inhalte editiert werden.

Text

**B** **F** **U** **R** **A** **☺** **☹** **☹**

Dazu gehören zahlreiche Projekte für Familien, Eltern und Kinder – wie etwa digitale Kurse für Familien mit Neugeborenen oder Alleinerziehende. Sie können Angebote wie Eltern-Kind-Gruppe, Babymassage oder Kindergartenvorbereitung jetzt virtuell nutzen. Fragen rund um Hygiene und Infektionsschutz hat das Jugendrotkreuz altersgerecht für Kinder und Jugendliche aufbereitet – in Online-Trainings und Kurzvideos, die auch in sozialen Medien eingesetzt werden. Gleichzeitig wird an neuen Ausbildungskonzepten und digitalen Lernmedien gearbeitet, um die DRK-Kräfte auch in langanhaltenden Krisen schulen zu können. Dafür kommen künftig etwa Videos, interaktiver Unterricht und Apps zum Einsatz.

Spezielle Hilfsdienste wurden zum Beispiel für Menschen mit Behinderung entwickelt, um ihnen die Situation rund um Covid-19 erklären zu können. Ein mobiler Hilfsdienst des Kreisverbands Wanleben unterstützt Hochrisikogruppen und Menschen, die unter schwierigen sozialen Bedingungen leben, und der Kreisverband Jena-Eisenberg-Stadtroda liefert auf Wunsch die DRK-Box, gefüllt mit Lebensmitteln für eine ganze Woche.

Hilfe gibt es auch am Telefon – zum Beispiel mit einer Hotline, über die der DRK-Landesverband Schleswig-Holstein junge Menschen und Er-wachsene berät, die unter der Situation leiden und Unterstützung wünschen. Der Kreisverband Aalen hat dafür neben einer medizinischen Hotline auch ein Bürgertelefon geschaltet.

Die Pflege steht in Corona-Zeiten ebenfalls vor besonderen Aufgaben. Ein Rotkreuz-Onlinekurs etwa richtet sich an Menschen, die während der Pandemie Angehörige pflegen. Auch in der Hospizarbeit und bei der Sterbegleitung sind neue Wege gefragt. Wenn Kontakte verboten oder nur eingeschränkt möglich sind, gilt es, alternative Formen des Miteinanders zu finden, die sicher auch in der Zeit nach Corona nützlich sein werden. Gleichzeitig zeigt der Kreisverband Hamburg Altona in der Domwache, wie auch obdach- und wohnungslose Menschen in der Pandemie weiter die Chance auf eine menschenwürdige Gesundheitsversorgung haben. Als erste Anlaufstelle steht dort medizinisches Personal bereit.

Bild Beschreibung

Fotonechweis

Bild

Bearbeitungs-  
element  
im  
Online-Portal  
für Text und  
Bilder

### Ihre Vorteile:

- Sie erhalten professionell erstellte Texte und Bilder.
- Sie informieren in dem Maße über Ihre eigenen Projekte, wie es für Sie zeitlich und thematisch möglich ist.
- Sie halten Kontakt zu Ihren Mitgliedern und stellen Ihre Arbeit transparent dar.
- Sie profitieren von einem DRK-Gemeinschaftsprojekt, das innerhalb des DRK abgewickelt wird und dadurch günstig und zuverlässig bleibt.

Tel.: 030 868 778-440 oder E-Mail: [mitgliederbrief@drkservice.de](mailto:mitgliederbrief@drkservice.de)

# Mitglieder wertschätzen und binden

**Anita Drost, Geschäftsbereichsleiterin des Verlags in der DRK-Service GmbH, erklärt im Interview, warum die rotkreuzNachrichten das ideale Medium für die Mitgliederkommunikation ist.**

*Was steckt hinter dem Mitgliederbrief rotkreuzNachrichten?*

Mit den rotkreuzNachrichten bieten wir ein hochwertiges Produkt zur Mitgliederkommunikation an. Das Besondere ist, dass unsere Verbände die Inhalte sowie die Art und Häufigkeit des Versands selbst bestimmen können.

*Welche Rückmeldungen erhalten Sie?*

Wir erhalten viel positiven Zuspruch von den Verbänden. Vor allem, weil es einfach ist, die Inhalte zu individualisieren und so die Mitglieder gezielt zu informieren. Auch die Möglichkeit Print- und Online-Medien zu verknüpfen und somit ältere wie jüngere Leser anzusprechen, kommt sehr gut an.

*Warum halten Sie die rotkreuzNachrichten für ein ideales Medium zur Mitgliederkommunikation?*

Mit unserem Mitgliederbrief erhalten die Verbände ein zeitgemäßes Kommunikationsmittel, welches die Möglichkeit bietet, die Verbandsarbeit mit wenig Aufwand transparent darzustellen. Die regelmäßigen Informationen sind aber auch eine Wertschätzung gegenüber jedem Mitglied.

Ähnlich einer Verbandszeitschrift sind die rotkreuzNachrichten als innerverbandliches Informationsmedium unabdingbar. Zahlreiche Studien haben gezeigt, dass ein solches Kommunikationsmittel die Mitgliederbindung stärkt. Das erreichen wir mit unseren rotkreuzNachrichten. Mehr Informationen finden Sie unter:

[www.drk-mitgliederbrief.de](http://www.drk-mitgliederbrief.de)



## Preise für Online-Portal, Produktion und Versand

Der Jahresbeitrag für die Nutzung des Portals gilt als Verbandslizenz mit beliebig vielen Zugängen. Die Jahreslizenz kostet je nach Einstufung des Verbandes:

Gruppe	Bezeichnung	Jahresbeitrag (netto)
K	Kleiner Kreisverband	700,00 €
M	Mittlerer Kreisverband	890,00 €
G	Großer Kreisverband	1.300,00 €

Die Einstufung Ihres Verbandes können Sie dem GMK-Schlüssel auf [www.drk-intern.de](http://www.drk-intern.de) entnehmen.

### Produktionskosten (personalisierter Druck und Versand)

Die DRK-Service GmbH bündelt alle Auflagen im DRK-Verbund. Für das Jahr 2022 garantieren wir Ihnen den Preis für 50.000 Exemplare (Auflagen aller Verbände addiert) pro Ausgabe!

### Mindestmenge (Gebündelte Auflagen aller teilnehmenden Verbände)/Ausgabe

	25.000*	50.000*	100.000*
Druck pro Stück	0,22 €	0,19 €	0,175 €
*Versand pro Stück	0,32 €	0,32 €	0,32 €
Gesamtpreis pro Stück	0,54 €	0,51 €	0,495 €

Zzgl. 120 € Einrichtekostenpauschale pro Verbandsversion pro Ausgabe.

\* Dialogpost der DPAG, in Abhängigkeit von Versandmengen pro Verband.

Aufpreis für zwei zusätzliche Seiten (der 6-seitigen Ausgabe): 0,08 €).

Alle Preise: Stand 28.09.2021, alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

### E-Newsletter-Versand

Wir versenden die rotkreuzNachrichten auch als E-Newsletter für Sie. Das beinhaltet den Versand der barrierefreien PDF-Datei mit kurzem Text und Hinweis auf die Themen inkl. Verlinkung auf die PDF. Der Versand kostet pro Ausgabe pauschal 80,00 € (netto)/95,20 € zzgl. pro Adresse 0,05 €.





## Feedback zum Mitgliederbrief

Die rotkreuzNachrichten sind im Januar 2019 erstmals erschienen. Wir blicken zurück auf eine kleine Erfolgsgeschichte. Unser neues Medium zur Mitgliederkommunikation hat bei den teilnehmenden Verbänden einen sehr positiven Eindruck hinterlassen.

Seit 2019 finden auch die Mitglieder im Kreisverband Coesfeld die rotkreuzNachrichten in ihrem Briefkasten. Katharina Griesche aus der Mitgliederverwaltung steht in direktem Kontakt zu ihnen und weiß, dass einige erst über den Mitgliederbrief vom DRK-Hausnotruf erfahren haben. „Durch die Regionalisierung der Inhalte lernen die Mitglieder viel mehr von unserem Kreisverband kennen. Wir setzen unsere Kontaktdaten unter den Artikel und schon haben wir eine tolle Möglichkeit, den Mitgliedern unsere Serviceleistungen vorzustellen“, berichtet sie begeistert.

Darüber hinaus bietet das Format der rotkreuzNachrichten auch Platz für persönliche Geschichten (z. B. Ehrung von Mitgliedern, Vorstellung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern), Termin- und Kontaktübersichten oder Servicethemen (z. B. Erste Hilfe, Kochrezepte). Detlef Blank, geschäftsführender Vorstand des Kreisverbands Viersen e. V., meint dazu: „Die Bearbeitung der Seiten erfolgt online, sodass meine Kollegin direkt unsere Inhalte einpflegen kann. Der regionale Bezug der Inhalte sowie die fertigen Vorlagen sind ideal – ein einfaches und modernes Prinzip.“

**Falls auch Sie Ihre Mitglieder, Ehrenamtlichen sowie Förderinnen und Förderer persönlich, regional und vielseitig informieren wollen, kontaktieren Sie uns gerne.**

## Ihr Kontakt

**Juliane Wend**  
Projektkoordinatorin  
DRK-Mitgliederbrief  
rotkreuzNachrichten

Tel.: 030 868 778-443  
Fax: 030 868 778-419  
E-Mail: [j.wend@drkservice.de](mailto:j.wend@drkservice.de)

DRK-Service GmbH  
Verlag  
Berliner Str. 83  
13189 Berlin  
[www.drkservice.de](http://www.drkservice.de)  
[www.drk-mitgliederbrief.de](http://www.drk-mitgliederbrief.de)



## Impressum

**DRK-Service GmbH**  
**Redaktion:** DRK-Service GmbH  
**V.i.S.d.P.:** Anita Drost  
**Herausgeber:**  
DRK-Service GmbH  
Berliner Str. 83  
13189 Berlin  
Tel.: 030 868 778-440  
[www.drkservice.de](http://www.drkservice.de)  
[www.drk-mitgliederbrief.de](http://www.drk-mitgliederbrief.de)  
[mitgliederbrief@drkservice.de](mailto:mitgliederbrief@drkservice.de)  
**Auflage:** 750 und online

## Redaktions- und Erscheinungstermine rotkreuzNachrichten 2022

Ausgabe	Veröffentlichung Vorlagen	Freigabe Layouts / Lieferung Adressen	Erscheinungstermin
Freier/Alt. Versandtermin 1*	07.12.2021	07.01.2022	31.01.2022
<b>Märzausgabe</b>	<b>12.01.2022</b>	<b>02.02.2022</b>	<b>07.03.2022</b>
<b>Maiausgabe</b>	<b>15.03.2022</b>	<b>05.04.2022</b>	<b>09.05.2022</b>
Freier/Alt. Versandtermin 2*	20.05.2022	10.06.2022	11.07.2022
<b>Septemberausgabe</b>	<b>06.07.2022</b>	<b>03.08.2022</b>	<b>05.09.2022</b>
<b>Dezemberausgabe</b>	<b>05.10.2022</b>	<b>26.10.2022</b>	<b>28.11.2022</b>

Stand 21.09.2021

\* zu den alternativen Versandterminen werden immer nur leere Vorlagen zum Füllen mit eigenen Inhalten zur Verfügung gestellt.